

Next-Incubator



ENERGIE STEIERMARK

The Energy Boost for your Idea



Wir suchen eure Ideen zu IoT-basierten, skalierbaren Geschäftsmodellen!

Der **Next-Incubator** ist das Open Innovation Lab der Energie Steiermark, einem der größten Energiedienstleistungsunternehmen Österreichs. 1.700 MitarbeiterInnen widmen ihre Erfahrung und Kompetenz einer fairen Partnerschaft mit rund 600.000 KundInnen im In- und Ausland. Wir suchen kreative Köpfe, Innovatoren und Start-Ups, um gemeinsam Produkte und Services für das digitale Neugeschäft der Energie Steiermark zu entwickeln. Hast Du ein innovatives Konzept zu unserem aktuellen Call for Ideas und möchtest es mit uns gemeinsam umsetzen? Dann bewirb dich jetzt!

Wir suchen Ideen zu innovativen, IoT-basierten Geschäftsmodellen, die wir als Infrastrukturbetreiber – speziell als Betreiber eines dedizierten Übertragungsnetzes (CDMA) und von IoT-Plattformen – zukünftig anbieten können. Als einer der größten Energiedienstleistungsunternehmen Österreichs und maßgeblicher Betreiber von Infrastruktur möchten wir deine Ideen zu unserem Übertragungsnetz mit dir gemeinsam realisieren. Du hast die Idee für ein innovatives Geschäftsmodell – wir bieten dir die Plattform hierfür.

Stelle deine Geschäftsmodellidee – auf Basis eines ausführlichen Business Model Canvas – vor und setze deine Idee gemeinsam mit der Energie Steiermark in einem Showcase um.

**Interessiert sind wir insbesondere an innovativen, skalierbaren Konzepten
in den Bereichen:**

Energie – Sicherheit – Zuverlässigkeit – Umwelt – kritische Anwendungen

Vor- und Zuname

Beruf

Wohnort

Fachlicher Background



Ich stimme der [Datenschutzvereinbarung](https://next-incubator.e-steiermark.com/privacy-policy) zu.
<https://next-incubator.e-steiermark.com/privacy-policy>

→ Fasse Deine Geschäftsidee in 3–4 Sätzen zusammen:

→ Key Partners

Wer sind Deine wichtigsten Partner?

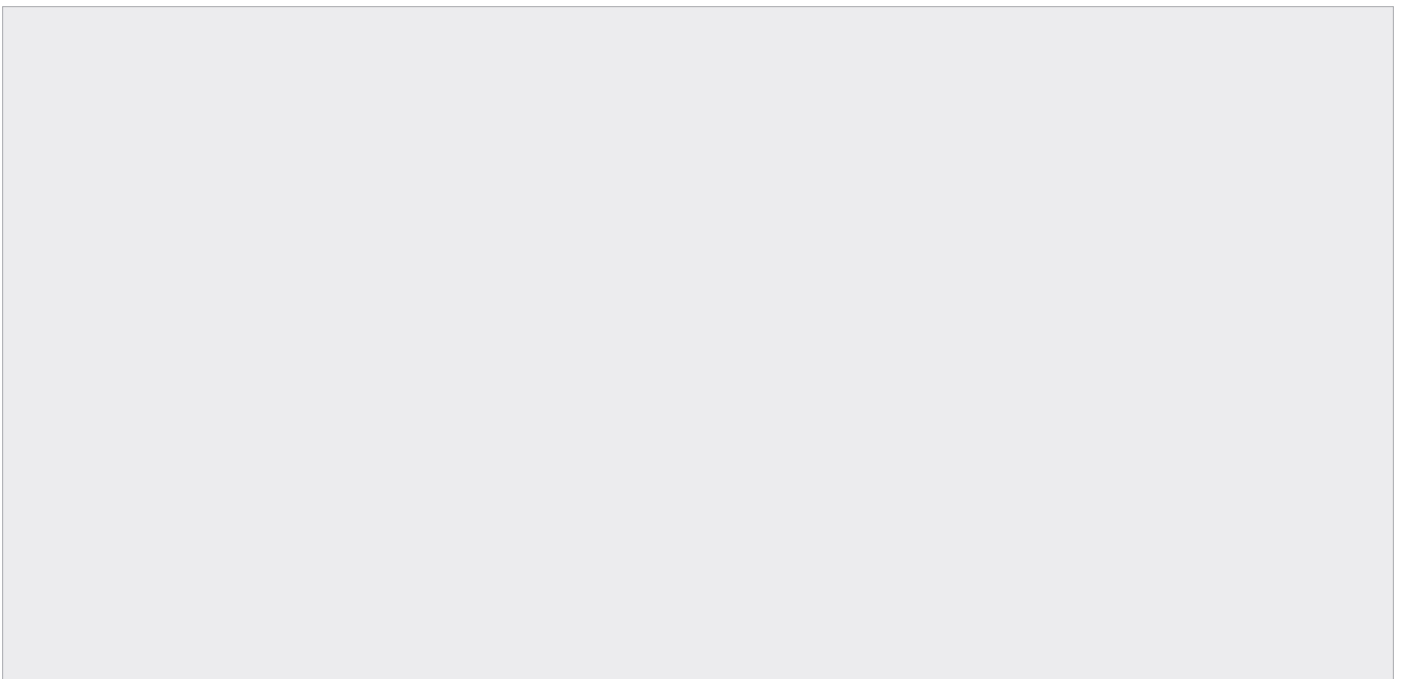
→ **Key Activities**

Was sind die wichtigsten Tätigkeiten um Dein Geschäftsmodell am Laufen zu halten?



→ **Key Resources**

Welche Ressourcen (Finanzen, Know-how etc.) sind für Dein Geschäftsmodell unverzichtbar?



→ **Value Propositions**

Welchen Nutzen haben Deine Kunden (Deine Zielgruppe), wenn sie mit Euch zusammenarbeiten?

→ **Customer Relationship**

Wie gewinnt Ihr Eure Kunden und wie haltet Ihr sie?

→ **Channels**

Wie erfahren Deine Kunden von Deinem Angebot und wie bekommen Sie dieses?

→ **Customer Segments**

Wer ist Deine Zielgruppe?

→ **Cost Structure**

Was sind Deine wichtigsten Ausgaben um das Geschäftsmodell am Laufen zu halten?

→ **Revenue Streams**

Woher kommt in Deinem Geschäftsmodell das Geld? Wie ist Dein Preismodell gestaltet?